

FONDAZIONE CARIPLO, BORSA ITALIANA E FONDAZIONE LONDON STOCK EXCHANGE GROUP LANCIANO L'IPO SOLIDALE

ACCORDO TRA LE TRE ISTITUZIONI: DA OGGI LE SOCIETÀ CHE SI QUOTANO IN BORSA SARANNO COINVOLTE IN UN INNOVATIVO MECCANISMO DI MATCHING FUND A FAVORE DI PROGETTI NON PROFIT.

Milano, 19 aprile 2013. Fondazione Cariplo, Borsa Italiana e London Stock Exchange Group Foundation lanciano l'IPO solidale, una nuova forma di sostegno a progetti sociali e culturali attenti all'occupazione giovanile e di persone fragili, promossi da enti non profit. Una novità assoluta nel panorama europeo. Ciascuna società che d'ora in avanti si quoterà in Borsa potrà decidere di supportare uno dei progetti selezionati dalle due Fondazioni. Una moderna forma di filantropia unisce in perfetta sintesi due mondi, connotando con un gesto simbolico e significativo il momento in cui le aziende si rivolgono al mercato per chiedere risorse ai nuovi sottoscrittori.

Si tratta di una sperimentale collaborazione per il sostegno congiunto di progetti ad alto valore sociale e culturale, con particolare attenzione verso le giovani generazioni e le categorie più fragili, promossi da realtà non profit anche piccole ma con potenziali di crescita, un po' come per le aziende nel momento della quotazione. Non si tratta solo di un programma di Matching Fund tra diverse realtà filantropiche; il programma può essere considerato il primo passo volto a creare relazioni durature tra storie di successo.

Il meccanismo di Matching Fund contenuto nell'accordo prevede il seguente iter: i progetti sono proposti da Fondazione Cariplo e selezionati congiuntamente da entrambe le Fondazioni, che delibereranno un primo contributo di pari ammontare; saranno poi proposti da Borsa Italiana alle IPO, che potranno decidere se aderire al programma scegliendo il progetto da sostenere. In caso di "Matching" tra ente non profit e IPO, Fondazione Cariplo donerà alla non profit un ulteriore contributo di pari ammontare.

In questa prima fase si punta a sostenere 5-6 progetti con un budget iniziale complessivo di 800 mila euro; di questi, 400 mila euro sono stati stanziati da Fondazione Cariplo, il restante 50% sarà sostenuto da LSEG Foundation e dalle IPO che aderiranno al programma.

Sono tre i progetti attualmente nel “catalogo” del programma, per i quali le due Fondazioni hanno deliberato un sostegno per la fase di avvio; per la fase di sviluppo, potrebbe essere decisivo il matching con una IPO.

Progetto Cangiarì to change

Sostegno all'avvio del percorso di internazionalizzazione di Cangiarì in Europa. Cangiarì è il primo marchio italiano di moda etica di fascia alta, promosso nel 2009 dal Gruppo Cooperativo GOEL attraverso la propria cooperativa sociale Made in Goel. Tutta la filiera di Cangiarì, dai tessuti a mano fino alla comunicazione, è composta da imprese sociali. La promozione avviene attraverso uno showroom realizzato a Milano in un bene confiscato alla mafia. Cangiarì, attraverso il recupero delle tradizioni tessili della Calabria, mira a promuovere l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e il riscatto sociale ed economico di un territorio conosciuto per i gravi problemi di cui è vittima. In questa prima fase, Fondazione Cariplo e LSEG Foundation hanno deliberato ciascuno 30.000 euro per sostenere Cangiarì nell'ingresso in un paese europeo.

Progetto "Dona Valore"

Il progetto si inserisce all'interno del percorso di sviluppo della cooperativa sociale Vesti Solidale, tra le realtà lombarde leader nella raccolta e riutilizzo di abiti usati, impegnata nel reinserimento lavorativo di persone fragili. Vesti Solidale onlus intende lanciare un nuovo sperimentale canale di vendita di vestiti usati di alta qualità, una catena di “boutique dell'usato” a partire da Milano. In questa prima fase, Fondazione Cariplo e LSEG Foundation hanno deliberato ciascuno 20.000 euro a favore del progetto.

Progetto HUB2HUB

Presentato dall'associazione The HUB Milano e finalizzato a identificare idee culturali di successo da replicare in altri paesi europei. The HUB selezionerà imprese che hanno sperimentato e avviato importanti azioni culturali in alcune città europee e, attraverso un percorso di accompagnamento, faciliterà la trasmissione di competenze a team di giovani di altre città europee che ne replicheranno e diffonderanno l'attività. In questa prima fase il progetto punta allo scambio tra Londra e Milano; Fondazione Cariplo e LSEG Foundation hanno deliberato ciascuno 30.000 euro a favore dell'iniziativa.

Dichiarazione di Giuseppe Guzzetti, Presidente di Fondazione Cariplo: *“E’ il risultato di una collaborazione nata qualche mese fa. Un percorso che ci ha visto lavorare insieme per unire due mondi apparentemente lontanissimi, quello del profit e quello del non profit. Consapevoli del fatto che la filantropia moderna debba far leva su collaborazioni per riuscire a fare massa critica con risorse economiche e strategie comuni, sintesi del dialogo con operatori di diversa natura che condividono gli stessi obiettivi. L’obiettivo è sperimentare modelli nuovi ed efficaci, in grado di rispondere alla crescente necessità di risorse da destinare ad iniziative ad alto valore sociale e culturale con particolare attenzione verso le giovani generazioni e le categorie più fragili”*

Dichiarazione di Raffaele Jerusalmi, Amministratore Delegato Borsa Italiana: *“Siamo molto lieti di presentare oggi questa partnership con Fondazione Cariplo. Borsa Italiana, con la Fondazione del London Stock Exchange Group, promuove questa innovativa iniziativa benefica che costituisce una novità assoluta a livello internazionale e posiziona Borsa Italiana all’avanguardia anche in quest’ambito. In tal modo ci auguriamo che le IPO possano generare valore per tutti gli stakeholder”*

Dichiarazione di Marina Famiglietti, LSEG Foundation Secretary: *“Per la LSEG Foundation la partnership con Fondazione Cariplo rappresenta un’importante opportunità per dare forza alla filantropia all’interno del settore finanziario, con il coinvolgimento dei nostri clienti. Si tratta di creare cultura della solidarietà “intelligente”, al di là del sicuro valore dei progetti proposti. Fondazione Cariplo è un partner di eccellenza alla cui expertise vogliamo sommare il nostro ruolo centrale nei mercati finanziari”.*

Il triangolo virtuoso è generato dagli attori al centro dell’accordo. Fondazione Cariplo ha come mission la filantropia, la solidarietà sociale e la promozione dello sviluppo economico; Borsa Italiana Spa si occupa dell’organizzazione, della gestione e del funzionamento dei mercati finanziari e in quest’ambito segue il processo di ammissione alla quotazione delle società ; LSEG Foundation persegue scopi di solidarietà sociale, in particolare a sostegno dello sviluppo delle potenzialità di giovani in difficoltà.

Per informazioni:

Dario Bolis, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo,
tel.02.6239285, cell.3346240971

Bianca Longoni, Ufficio Stampa Fondazione Cariplo, tel. 026239405