

IL METODO RENZI

Tra ballottaggi e referendum: fenomeno politico alla prova

Comunicazione, immagine, leadership: sono i "punti forti" sui quali ha puntato il presidente del Consiglio, Matteo Renzi, raggiungendo la guida del suo partito e l'incarico di governo. Renzi – secondo molti – ha cambiato la politica italiana: in meno di cinque anni ha "rottamato" una classe dirigente e ha raggiunto la poltrona più alta di Palazzo Chigi.

«Il metodo Renzi è caratterizzato – secondo Alberto Galimberti – da comunicazione pop, linguaggio ad alto tasso emotivo, immagine di politico "normale" alimentata a colpi di selfie, retorica da sindaco anticasta, stile obamiano, leadership carismatica».

Ma come si compone il mosaico del "renzismo"? Quali i pregi e quali i limiti, i meriti e le zone opache? Il giovane leader riuscirà a infrangere la barriera tra cittadini e "palazzo"? Quali le sfide che lo attendono?

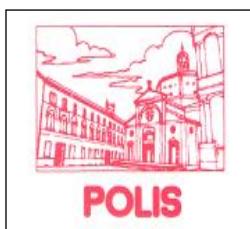
Ne parliamo con

ALBERTO GALIMBERTI

giornalista, autore del volume (appena presentato alla Camera dei deputati) *Il metodo Renzi. Comunicazione, immagine e leadership*

Giovedì 9 giugno, ore 21.00
presso SPAZIO INCONTRO CANAZZA,
via Colombe 69 – LEGNANO

La cittadinanza è invitata



ASSOCIAZIONE CULTURALE POLIS www.polislegnano.it

