



> #cariplo25



Il 2016 è un anno importante per Fondazione Cariplo: il 16 dicembre festeggia i **25 anni di attività filantropica**. Dal 1991, infatti, la Fondazione è impegnata nel sostenere e nel promuovere progetti nel campo dell'arte e cultura, dell'ambiente, della ricerca scientifica e del sociale dedicandosi a chi è in difficoltà. In questi 25 anni, la Fondazione, con la sua azione, ha consentito la realizzazione di oltre **30 mila** progetti di organizzazioni non profit, con un impegno di oltre **2 miliardi e 800 milioni di euro**. E' il principale ente filantropico in Italia, con oltre **1000 progetti** realizzati ogni anno con **110 milioni** di euro a stagione dal 91 ad oggi: negli ultimi anni la media del valore dell'attività filantropica è di oltre **150 milioni** di euro per anno.

Ambiente	Arte e Cultura	Ricerca scientifica	Sociale Servizi alla Persona
1.835 progetti	11.212 progetti	1.764 progetti	14.094 progetti
145 milioni di euro	948,4 milioni di euro	421 milioni di euro	955 milioni di euro

*si aggiungono 778 progetti per 368 milioni di euro che la Fondazione ha dato per la costituzione delle 15 fondazioni di comunità locali e a supporto della loro attività filantropica sul territorio.

*“I numeri sono fondamentali per comprendere la portata dell'azione della nostra attività filantropica, ma non dimentico mai di ricordare che il valore ancor più grande è quello dell'**innovazione sociale** che abbiamo saputo realizzare e delle tante storie di persone che hanno lavorato con noi o che hanno beneficiato dei progetti, **dal sociale, alla ricerca scientifica, fino all'ambito culturale ed ambientale.**”*

Giuseppe Guzzetti Presidente Fondazione Cariplo



fondazione
cariplo



#cariplo25

VALORE AL TERRITORIO

La storia di Fondazione Cariplo è indissolubilmente legata al territorio e alle attività delle tante organizzazioni non profit che in questi anni hanno realizzato i progetti. Un forte legame che mostra quanto il non profit lombardo, e delle zone del Novarese e del Verbano-Cusio-Ossola, abbia saputo interpretare in modo efficace le linee strategiche della Fondazione.

LE NOVITÀ 2016

Le novità 2016 riguardano i 4 programmi ad ampio impatto che interessano le periferie, il recupero delle aree interne, l'impresa sociale, fino alla Jobfactory un nuovo modello per contribuire alla creazione di occupazione. Senza dimenticare ovviamente il tema del welfare.

> **Periferie sociali:** una grande iniziativa che punta a migliorare la qualità della vita nelle periferie attraverso la riqualificazione urbanistica-architettonica-ambientale, il rafforzamento della coesione sociale in zone degradate, lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale e culturale, una grande attenzione ai beni comuni e all'ambiente;

> **ATTIV-AREE:** mirato a riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno, il programma promuove lo sviluppo locale sostenibile, la valorizzazione delle risorse ambientali, economiche, sociali e culturali, e i legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza;

> **Cariplofactory:** la creazione di un hub, che attraverso la rete di Fondazione Cariplo contribuisca a creare occupazione per i giovani;

> **Innovazione sociale capacity building del Terzo settore e Impact investing:** il terzo settore e i nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell'imprenditoria sociale potrebbero promuovere un processo di ammodernamento e innovazione.

Ripartizione per sede dei Beneficiari
(*) DATI IN MLN / €

