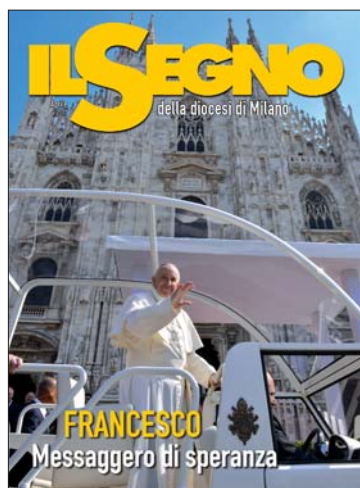


IL SEGNO

della diocesi di Milano



- Dal 1961 è l'appuntamento mensile della Diocesi di Milano con i fedeli ambrosiani quale strumento ideale per rimanere in contatto con la propria comunità.
- Per il lettore è il mezzo più diretto per leggere la realtà con un approccio cristianamente ispirato ed essere informato su quanto accade nella propria Diocesi.

IL SEGNO

della diocesi di Milano

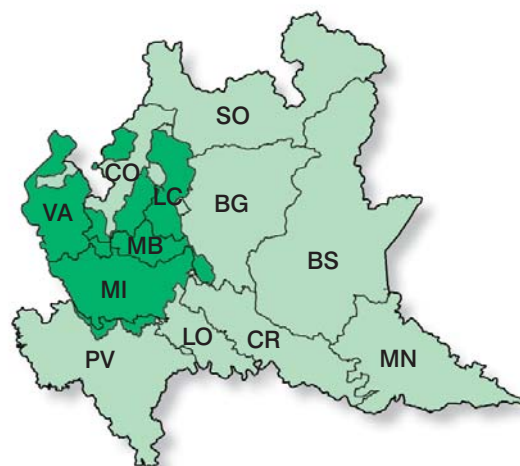
CONTENUTI

- **Articoli** (Primo piano, Storia di copertina, Cultura, Città dell'uomo)
- **Interviste** (Diocesi, Lettere pastorali, Personaggi)
- **Dossier** (Scuola, Famiglia, Salute, Luoghi di Lombardia)
- **Speciali** (Approfondimenti su argomenti di forte interesse)



TARGET

- Diffuso in 35.000 copie acquistate dalle parrocchie e in abbonamento
- Oltre 140.000 lettori concentrati nell'area geografica della Diocesi più numerosa del mondo, nel cuore di una regione, la Lombardia, dove si conta il reddito pro capite più alto d'Italia, i Comuni più ricchi d'Italia e dove risiede quasi il 10% della popolazione italiana
- Nuclei familiari e lettori con una scolarità medio-alta (oltre il 40% ha un titolo di studio superiore) e una capacità economica posizionata nella fascia della popolazione attiva e con buona propensione al consumo
- Sono queste le caratteristiche in grado di assicurare all'inserzionista un target interessante e interessato

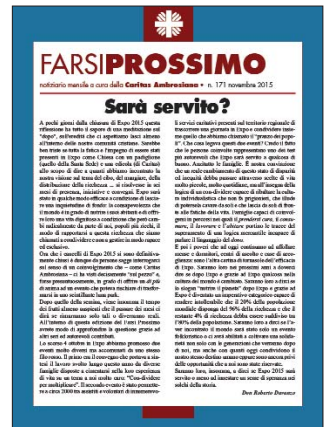


IL SEGNO

della diocesi di Milano

**PROPOSTA
COMMERCIALE**

- Un partner affidabile che non può mancare nelle strategie di comunicazione
- Un mensile cartaceo da leggere per approfondire
- Inserti pubblicitari mobili o cuciti
- Prodotti editoriali confezionati su misura per il cliente (su un prodotto o su un'azienda) da distribuire con il mensile



- L'online con notizie aggiornate in tempo reale per una maggiore frequenza e un più efficace sistema di comunicazione integrata



IL SEGNO

della diocesi di Milano

LISTINO

La rivista

Doppia centrale	€	3.000,00
Pagina intera	€	2.000,00
½ pagina	€	1.200,00
¼ pagina	€	670,00
Colonna	€	620,00

Posizioni speciali

II di copertina	€	2.300,00
III di copertina	€	2.300,00
IV di copertina	€	2.500,00

L'online (www.chiesadimilano.it)

Leaderboard top	mese	€	700,00
<i>(780x148 pixel, formato .gif animato o .jpg)</i>	trimestre	€	1.000,00
	anno	€	4.000,00

Banner standard	mese	€	400,00
<i>(277x100 pixel, formato .gif animato o .jpg)</i>	trimestre	€	600,00
	anno	€	2.400,00

Banner top	mese	€	500,00
<i>(277x210 pixel, formato .gif animato o .jpg)</i>	trimestre	€	800,00
	anno	€	3.000,00

* Inseriti pubblicitari e prodotti editoriali da concordare "on demand"

