

Se sei "buono" L'influenza della Corporate Social Responsibility ti compra

sui consumatori e le leve per renderla efficace

con la presentazione di ricerche di scenario e case studies a cura di

Monica Fabris - presidente **Episteme**

Paolo Bersani - partner **PwC**

Ne discuteranno

Alberto De Martini - CEO agenzia **Red Cell**

Alberto Frausin - AD **Carlsberg Italia**

Vito Gulli - Presidente e AD Generale **Conserve**

Angelo Trocchia - Presidente e AD **Unilever Italia**

Roberto Zanaboni - Presidente **Fcp-Assointernet**

Conclude l'economista **Stefano Zamagni**

Professore di Economia Politica all'Università di Bologna

Conduce

Adriana Santacroce

Mercoledì 15 ottobre 2014 | ore 18,00
Auditorium Periodici San Paolo
via Giotto 36, Milano

RSVP ufficiostampa@stpauls.it

relazioni.esterne@centromarca.it