



Arcidiocesi di Milano

CURIA ARCIVESCOVILE

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

Comunicato stampa n. 30/2018

DAGLI AVVISI AL TERMINE DELLA MESSA AI TWEET RIAPRE LA SCUOLA PER VOLONTARI DELLA COMUNICAZIONE PARROCCHIALE 28 GLI ISCRITTI PROVENIENTI DA MONZA E BRIANZA BANCARI, INSEGNANTI, COMMERCIALISTI CON LA PASSIONE PER I SOCIAL

Milano, 1 marzo 2018. Dagli avvisi al termine della Messa ai cinguettii su Twitter. Dal volantino al post di Facebook. Il messaggio è sempre lo stesso. Cambiano i mezzi e le forme. Anche all'ombra dei campanili. Ai social media sarà dedicata la nuova edizione della scuola di formazione per i volontari della comunicazione parrocchiale: 6 incontri dal 17 marzo al 12 maggio all'Università Cattolica di Milano.

L'iniziativa nata tre anni fa dalla collaborazione tra l'ateneo e Ufficio comunicazione dell'Arcidiocesi di Milano ha l'obiettivo di creare figure in grado di utilizzare tutti gli strumenti in maniera professionale, senza essere dei professionisti. Dal sito internet della comunità al giornale. Dalla newsletter ai rapporti con la stampa locale. Ai profili social appunto.

Nel 2015 i comunicatori parrocchiali hanno studiato come realizzare un piano di comunicazione, come curare i rapporti con i media del territorio, come affrontare e gestire le crisi. L'anno successivo hanno approfondito la natura dei vari media, da Internet ai video, dal notiziario ai giornali, alla radio. Nel 2017 hanno riprodotto in aula cinque casi reali e, con l'aiuto di esperti e tutor, hanno simulato le strategie comunicative che avrebbero adottato se si fossero trovati a dover gestire quelle situazioni.

Quest'anno si concentreranno sui social network, un ambiente comunicativo dove tutti siamo immersi: i giovani, ma sempre più spesso gli adulti, come nel caso del social più popolare Facebook.

La scuola per responsabili della comunicazione parrocchiale è stata molto apprezzata tra i fedeli di Monza e Brianza. Gli iscritti che provengono dalla Zona Pastorale 5 sono 28, su 160 partecipanti. I volontari della comunicazione parrocchiale della Brianza hanno un'età media di 45 anni, di mestiere fanno i bancari, i commercialisti, gli insegnanti.

Nell'incontro del **17 marzo** si affronterà il tema «Ascoltare i media: testa, cuore o pancia?». Interverranno monsignor **Paolo Martinelli**, vescovo ausiliare di Milano, il direttore di Tg La7 **Enrico Mentana** e **Alessandro Chessa**, esperto di Big data. Il convegno inaugurale, realizzato in collaborazione con l'Ucsi dà diritto ai giornalisti ad acquisire i crediti formativi. Il **24 marzo**, **Pier Cesare Rivoltella**, fondatore e direttore del Cremit in Università Cattolica, e di **Giovanni Gobber**, docente di linguistica nello stesso ateneo discuteranno di come le reti sociali stanno cambiando il nostro modo di comunicare. Il **7 aprile** il giornalista **Bruno Mastroianni** illustrerà le nuove sfide della comunicazione digitale. Il **14 aprile** si passerà agli aspetti pratici: i giornalisti **Marco Alfieri** (caporedattore de IlSole24ore.com) e **Alessandro Zaccuri** (Avvenire)

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano

Tel. +39 02.8556.240 - fax +39 02.8556.312 - email: comunicazione@diocesi.milano.it

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Arcidiocesi di Milano

CURIA ARCIVESCOVILE

spiegheranno come scrivere per i social. Il **5 maggio** arriveranno in aula l'arcivescovo di Milano, **Mario Delpini**, e il presidente Aiart (Associazione italiana ascoltatori radio e televisione) di Milano **Stefania Garassini**. Al centro del loro dialogo ci sarà l'impatto dei social network sui giovani e sull'educazione a una corretta fruizione delle reti digitali. Il **12 maggio** chiuderà il corso un'intera mattinata di esercitazioni guidata da tutor. Tutte le lezioni si terranno dalle 9.15 alle 13 a Milano in largo Gemelli.

La quota complessiva di iscrizione ai 6 incontri è di **40 euro**. Le iscrizioni si effettuano online su www.centropastoraleambrosiano.it con pagamento con carta di credito o carta prepagata, oppure contattando l'Ufficio Comunicazioni Sociali (02/8556240 comunicazione@diocesi.milano.it lun-ven 9-17).