

1 Le opportunità offerte
da il Segno
e dal portale
www.chiesadimilano.it

2 Norme di legge
per l'editoria.
Registrazione della testata.
Responsabilità civili
e penali del direttore.
Questioni fiscali...



relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il Segno

Il Segno nasce nel 1961 da un'idea del cardinale Giovanni Battista Montini. Nasce come supporto ai bollettini parrocchiali della città di Milano, poi di tutta la diocesi.



relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il Segno

“...Questo foglio vuol essere un segno.
Con le due prerogative proprie del segno:
la prima, d’essere chiaro, e semplice, ed elementare, e popolare. ...La seconda: è cosa che “significa”, cioè fa pensare a ciò che non si vede; serve di chiave per entrare nella zona delle Realtà spirituali.

...Questo segno vuole venire a voi per recarvi una buona Parola. ...non lo respingete. ...non lo disprezzate. ...Non rifiutate a questo modesto foglietto della vostra Parrocchia un momento della vostra simpatia e del vostro interesse”. (Cardinal Montini)



il Segno

Oggi il Segno offre uno sguardo sulla Chiesa universale, italiana e locale, interagendo con il territorio diocesano nei vari campi del vivere quotidiano.

Sono **200** le parrocchie che si servono de il Segno: **60** producono giornali veri e propri, che poi vengono inseriti nel mensile diocesano.



il Segno



IL SEGNO

PREZZI (Iva inclusa) riservati alle Parrocchie per l'anno 2006

IL SEGNO senza inserto parrocchiale

Quantità	Prezzo/copia	
	Cucito	Scucito
Minimo 50 copie	€ 1,00	€ 1,00
Da 51 a 500 copie	€ 0,90	€ 0,85
Da 501 a 1.000 copie	€ 0,85	€ 0,80
Oltre 1.000 copie	da concordare	

Per informazioni e abbonamenti:

ITL via Antonio da Recanate 1 - 20124 Milano
 Telefono 02.67.13.16.34 - Fax 02. 66.98.39.61
 e-mail: abbonamenti@chiesadimilano.it

IL SEGNO

Prezzi al pubblico per copia singola e abbonamento individuale

Prezzo di copertina	€ 1,60
Abbonamento annuo (11 numeri)	€ 16,00

IL SEGNO con inserto parrocchiale

N° copie	< 300	301 - 400	401 - 500	501 - 600	601 - 700	701 - 800	801 - 1000**
INSERTO 4 FACCIATE							
Segno + Inserto	€ 1,25	€ 1,20	€ 1,17	€ 1,14	€ 1,11	€ 1,10	€ 1,09
Solo inserto*	€ 0,35	€ 0,23	€ 0,23	€ 0,23	€ 0,19	€ 0,19	€ 0,19
INSERTO 8 FACCIATE							
Segno + Inserto	€ 1,52	€ 1,46	€ 1,40	€ 1,37	€ 1,32	€ 1,27	€ 1,26
Solo inserto*	€ 0,60	€ 0,41	€ 0,41	€ 0,41	€ 0,36	€ 0,36	€ 0,36
INSERTO 12 FACCIATE							
Segno + Inserto	€ 1,75	€ 1,69	€ 1,63	€ 1,56	€ 1,54	€ 1,46	€ 1,44
Solo inserto*	€ 0,81	€ 0,55	€ 0,55	€ 0,55	€ 0,46	€ 0,46	€ 0,46

*prezzo per inserti a parte oltre quelli cuciti ne IL SEGNO (più IVA 4%)

** oltre le 1.000 copie, prezzi da concordare

Inserti: eventuali colori supplementari, oltre lo standard, verranno addebitati al prezzo di costo

tabella
dei
prezzi
2008
invariati
dal
2006

relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il portale

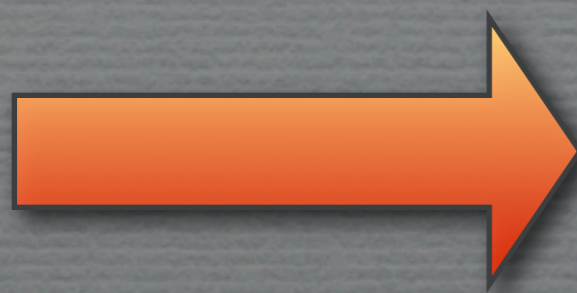
La Diocesi di Milano
offre sul portale
www.chiesadimilano.it
numerosi contenuti
già pronti
per essere pubblicati
sui bollettini parrocchiali:
articoli, foto, commenti,
approfondimenti, cronache,
raccolti in un apposito sito
dedicato ai media parrocchiali

The screenshot displays the website for the Diocese of Milan, titled "Chiesa di Milano" and "Il Portale della Comunità Ambrosiana". The page is organized into several sections:

- Navigation Bar:** Includes "Home", "Ragazzi", "Giovani", "Adulti", "Anziani", and "Figure Pastorali".
- Search and Tools:** Features a "CERCA nel Portale" search bar, "Webmail parrocchie", and "Diocesi di Milano" branding.
- News and Events:** Contains articles such as "Immigrati, fare comunità insieme", "Ac, nuova presidente" (Valentina Soncini), and "Una Via Crucis in Fiera".
- Media:** Includes "PHOTOGALLERY" and "VIDEO" sections.
- Calendar:** Shows the "ALMANACCO Liturgico" for March 5, 2008, and an "Agenda" for the month of March.
- Area Media:** Lists resources like "ITL", "Libri", "Catalogo Libri", and "Periodici".

il portale

Come si accede
al sito
dedicato
ai media
parrocchiali



nel Portale

- Webmail parrocchie
- Diocesi di Milano
- Percorso Pastorale diocesano 2006-09
- Calendario diocesano
- Arcivescovo
- Curia: Uffici e Servizi
- Diocesi **insieme** *in dia*
- Parrocchie orari SS.Messe
- Duomo
- Formazione Permanente Clero
- Rito delle nozze
- Media parrocchiali
- Web Animator
- Esercizi spirituali e
- Itinerari

alla politica
Continua la riflessione sull'emergenza a Milano

Immigrati, fare comunità
Il punto sull'integrazione nella Chiesa ambrosiana

Una Via Crucis in Fiera
A Rho il 7 marzo col Cardinale. Attese 10 mila persone

INCROCInews
Settimanale on line della Diocesi di Milano

Milano & Lombardia: Un Tavolo per la sanità "cristiana"

Tempo Libero: Quando lo spettacolo è donna

ALMANACCO Liturgico
6 marzo 2008
Giovedì, IV Settimana di Quaresima

Agenda
MARZO

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Area Media

- ITL
- Libri
- Catalogo Libri
- Periodici
- Cinema
- Radio Marconi
- La Chiesa nella città
- in diocesi *milano 7*
- Link
- Santa Sede
- Pontificio Consiglio

La quarta catechesi quaresimale dell'Arcivescovo

"Rinascere dall'acqua e dallo Spirito"

26 febbraio
Terza catechesi

- Filmati della serata
- Sintesi dell'intervento
- Il Battistero della parrocchia S. Giovanni Battista di Desio
- L'Arcivescovo risponde alle domande della terza catechesi
- YouTube: l'Arcivescovo "conquista" la Rete
- Seconda catechesi (19 febbraio)
- Prima catechesi (12 febbraio)

Domenica 9 marzo
Segreteria per la Formazione

"Che cercate? (Gv 1,38)
Letture ecumenica

il portale

La homepage
dei media
parrocchiali



relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il portale

La struttura
delle pagine
interne

Il motore
di ricerca

Gli articoli
in ordine
cronologico

CERCA nel Portale

Diocesi di Milano

Media parrocchiali

FAMIGLIA

Cerca tra i Media Parrocchiali

Argomento:

Categoria:

Tema	Argomento	Autore	Data	Download
Personе separate divorziate o risposate	Pastorale familiare	Eugenio Zanetti	04/03/2008	scarica il file
Situazioni di separazione matrimoniale	Spiritualità familiare	Luisa Bove	04/03/2008	scarica il file
Sfide in campo sociale e sanitario	Immigrazione	a cura di Patrizia Caiffa	11/02/2008	scarica il file
Potenziare i consultori in Lombardia	Legge 194	a cura di Paolo Ferrario	11/02/2008	scarica il file
Esperienza nel decanato Forlanini di Milano	Famiglie solidali	Luisa Bove	21/01/2008	scarica il file
Consultori familiari di ispirazione cristiana	Consultori familiari	a cura di Michela Cubellis	19/11/2007	scarica il file

Almanacco
6 marzo 2008
Giovedì, IV Settimana di Quaresima

Agenda
MARZO

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

INCROci news

- Primo Piano
- Sir - Notiziario quotidiano
- Milano & Lombardia

Area Media

- ITL
- Libri
- Periodici
- Cinema

Link

- Santa Sede
- Pontificio Consiglio Comunicazioni Sociali

il portale

Gli articoli
inseriti

 **Chiesa di Milano**
Il Portale della Comunità Ambrosiana
http://www.chiesamilano.it

Pena di morte UN SUCCESSO E UN DUBBIO

Presentata, presso l'assemblea generale delle Nazioni Unite, la moratoria sulla pena di morte.

di Riccardo Moro

Quanto è accaduto la settimana scorsa a New York è senza dubbio un successo. Da un lato è stato compiuto un passo importante per la dignità della vita umana, da un altro l'Italia ha raccolto consensi non banali sul piano internazionale. Ci riferiamo alla presentazione presso l'assemblea generale delle Nazioni Unite della richiesta di moratoria sulla pena di morte, di cui tanto si era parlato nei mesi scorsi, in ragione dell'impegno pubblico assunto dal governo italiano.

La pena di morte è oggi bandita dagli ordinamenti giuridici di molte nazioni, ma non di tutte. Sebbene chi la manda spesso di fatto non la applichi, non sono rari i casi di esecuzioni capitali, che suscitano sistematicamente particolare impressione, tanto più quando, e il caso non è infrequente, il condannato continua a professarsi innocente e richiede un riesame processuale.

La eliminazione della pena di morte è uno degli elementi che sono stati sempre presenti nella tradizione della politica estera del nostro Paese, ma in passato non si erano mai create le condizioni perché una moratoria potesse essere approvata.


Anche oggi le resistenze erano molte. E le difficoltà principali non venivano solo da chi applica la pena di morte, quanto dalla grande maggioranza di paesi del Sud. Le prime resistenze alla recente iniziativa italiana, infatti, sono arrivate da chi afferma che la questione dei diritti umani ha bisogno del protagonismo di tutti: una iniziativa italiana che in modo rapido potesse il problema, quasi prescindendo di cercare il ritmo della soluzione, avrebbe certamente fallito. Era

necessario ottenere il coinvolgimento dei Paesi che spesso vengono lasciati ai margini delle trattative tra i poteri ora ricchi ed emergenti, e che sono maggioranza all'assemblea generale dell'Onu.

L'insoddisfazione di queste nazioni è nota. Il timore di un neocolonialismo è serio, come il desiderio di protagonismo e partecipazione. In questi mesi l'Italia ha agito bene. Non ha cercato a tutti i costi la vittoria, con un adeguato gioco di squadra, a partire dal ministro degli Esteri, ha lavorato per il coinvolgimento di tutti e ottenuto il consenso anche in Europa, arrivando a ritirarsi dalla prima fila nella presentazione della richiesta di moratoria, lasciando il posto al Portogallo, presidente di turno, a rappresentare l'Europa e presentare la richiesta insieme ad altri promotori del Sud del mondo e un totale di 72 Paesi sottoscrittori. Ora la discussione sarà messa in agenda in Commissione e ci sono buone speranze di avere il passaggio di ratifica in assemblea generale forse già entro la fine dell'anno.

Accanto al lavoro dell'Italia, e non influente nel successo dell'iniziativa, c'è stato questa volta un elemento nuovo: la presenza della società civile che ha molto lavorato per far comprendere sul piano culturale ed etico l'innocuità della pena capitale. Non ci riferiamo solo all'azione di "nessuno tocchi Caino", che ha senza sosta promosso l'iniziativa - ma, richiedendo insistentemente un intervento italiano più rapido, visibile e rumoroso, ha anche talvolta rischiato di comprometterla - quanto al lavoro capillare della Comunità di Sant'Egidio che in questi anni ha costuito consenso in tutto il mondo, testimoniato dagli oltre cinque milioni di firme raccolte con l'appello di moratoria consegnato pochi giorni fa al presidente della assemblea generale.

È l'ulteriore esempio, già avviato con la campagna contro le mine o quella sul debito, che il lavoro sinergico di società civile ed istituzioni può portare a notevoli risultati. In questo quadro di soddisfazione emerge però una considerazione preoccupata sull'impegno italiano. L'azione contro la pena capitale perde di efficacia se non è accompagnato da un complessivo impegno in


 **Chiesa di Milano**
Il Portale della Comunità Ambrosiana
http://www.chiesamilano.it


favore della vita. Oggi, aborto compreso, ci sono "pene di morte" che vengono eseguite quotidianamente in modo drammatico. L'aborto, la morte per fame o per malattia, quando le cure non sono disponibili a causa della povertà, sono uno scandalo dell'ingiustizia che si rinnova ogni giorno.

Quasi contemporaneamente al successo italiano di New York, si svolgeva a Roma su questi temi il Forum annuale italiano sulla cooperazione, il momento più alto di incontro tra il nostro governo e operatori della cooperazione, istituzioni internazionali e società civile. Era in programma un intervento del ministro degli Esteri. Ma il ministro ha preferito partecipare alla fiera del turismo di Accualagna. Nulla contro questi prelibati tubetti, certo più preziosi del pane che milioni di persone faticano a trovare per sopravvivere, ma l'assenza del ministro ha suscitato perplessità e dubbi in tema di coerenza nelle scelte da compiere per vincere non solo una ma tutte le pene di morte.

[\[da Sa 77 del 9.11.2007\]](#)

In formato word,
già pronti
per la pubblicazione



 Copyright © 2003 - 2006
M. 02-26124 Milano - Via Donato di S. Venerio 1

Pagina 2 di 2

relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il portale

Altre due sezioni
del portale
a disposizione
dei media parrocchiali:

la **photogallery**
e **Incrocinews**



il portale



La **photogallery**, strutturata per data, raccoglie foto di tutti gli eventi cui è presente l'Arcivescovo, oltre ai momenti più significativi della vita diocesana.

Tutte queste foto possono essere richieste e liberamente riprodotte sui bollettini parrocchiali

il portale Incrocinews



Vai al Portale
Home
Cerca in Incrocinews

Anno 4 n. 9/2008
da Sabato 1
a Venerdì
7 Marzo

**MELLONCELLI
SISTEMI**

LIMNEA
Strumenti a servizio
della Pastorale

Settimanale
registrato presso
il Tribunale
di Milano
al numero 848
in data 15.12.2004

Direttore
Responsabile
Claudio MAZZA



Redazione Contattaci Archivio edizioni Newsletter

CHIESA & DIOCESI MILANO & LOMBARDIA ATTUALITÀ ARTE & CULTURA MEDIA & TV SPORT & SPORT TEMPO LIBERO

Emergenza casa, ora tocca alla politica



Continua la riflessione sul problema. Il ieologo Lattuada: «Bene lo stimolo profetico della Chiesa, ma interventi su questo ambito non possono essere lasciati solo all'iniziativa privata»

■ QUARESIMA

Quarta catechesi dell'Arcivescovo

Venerdì il Cardinale risponderà on line ai fedeli



SIR - Notizie quotidiane

■ STRANIERI

Immigrati, fare comunità insieme

A che punto è l'integrazione nella Chiesa ambrosiana?



■ CHIESA & DIOCESI

Irc, convegno per docenti

Sabato 8 marzo a Milano Giornata di studio Issrm dedicata agli insegnanti di religione

▶ Altre notizie della sezione

■ MILANO & LOMBARDIA NEW

Palazzo Marino contro il carovita

Sconti su frutta e verdura e facilitazioni agli anziani. Perplexi sindacati e assoconsumatori

▶ Altre notizie della sezione

■ CONVEGNO NEW

Sinergia per la sanità lombarda "cristiana"

Il 15 marzo a Milano verrà presentato il Tavolo regionale delle Istituzioni (117 strutture per oltre 13 mila posti-letto e quasi 20 mila operatori coinvolti), promosso dalla Consulta



■ ATTUALITÀ

Russia, è vero cambiamento?

Sul nuovo presidente Medvedev rimane alta l'ombra del suo mentore politico Putin

▶ Altre notizie della sezione

■ LA CHIESA NELLA CITTÀ

Don Gnocchi, una vita straordinaria



relazione di Claudio Mazza - sabato 8 marzo 2008

il portale



Per richiedere
articoli su temi
che non trovate
sul portale



info@chiesadimilano.it

Per richiedere
fotografie
in qualità adatta
per la stampa



photogallery@chiesadimilano.it

Norme di legge in merito all'editoria

Registrazione della testata,
responsabilità civili e penali
del direttore,
questioni fiscali...

Legge sulla stampa

8 febbraio 1948 n. 47

art. 1 - DEFINIZIONE DI STAMPA O STAMPATO

Sono considerate stampe o stampati, ai fini di questa legge, tutte le riproduzioni tipografiche o comunque ottenute con mezzi meccanici e fisico-chimici, in qualsiasi modo destinate alla pubblicazione.

art. 2 - INDICAZIONI OBBLIGATORIE SUGLI STAMPATI

Ogni stampato deve indicare il luogo e l'anno della pubblicazione, nonché il nome e il domicilio dello stampatore e, se esiste, dell'editore.

I giornali, le pubblicazioni delle agenzie di informazioni e i periodici di qualsiasi altro genere devono recare l'indicazione: del luogo e della data della pubblicazione; del nome e del domicilio dello stampatore; del nome del proprietario e del direttore o vice direttore responsabile.

Legge sulla stampa

8 febbraio 1948 n. 47

art. 3 Il direttore del giornale

Ogni giornale o altro periodico deve avere un direttore responsabile.

Il direttore responsabile deve essere cittadino italiano (o cittadino comunitario in base all'articolo 9 della legge 6 febbraio 1996, n. 52) e possedere gli altri requisiti per l'iscrizione nelle liste elettorali politiche.

Ordine dei giornalisti della Lombardia

Chi può fare il direttore del bollettino

Un giornalista professionista, pubblicitista o iscritto all'elenco speciale. Ci si iscrive a quest'ultimo elenco rivolgendosi all'Ordine dei giornalisti della Lombardia, via Antonio da Recanate (tel. 02.6771371). La modulistica è disponibile anche in internet.

Ordine dei giornalisti della Lombardia

Quanto costa iscriversi all'elenco speciale?

168 euro per la concessione governativa, 100 euro come tassa di ammissione, 100 annui all'ordine dei giornalisti, 189,62 per il rilascio della documentazione.

Totale 557,62 euro all'apertura, di cui 100 euro ogni anno.

Ordine dei giornalisti della Lombardia

La registrazione della testata

Ogni periodico deve essere registrato mediante richiesta al Presidente del Tribunale di competenza a firma del proprietario. La richiesta deve specificare i nomi del proprietario, del direttore responsabile, dell'editore, della tipografia e la sede della redazione.

è inoltre necessario allegare l'autocertificazione di iscrizione del direttore all'Albo dei giornalisti e, in caso la proprietà sia una Società o un'associazione, anche il suo Statuto autentificato e l'autocertificazione di rappresentante legale della Società

Attestato Cancelleria Curia

Le parrocchie proprietarie di bollettini non devono produrre in tribunale lo Statuto, ma un attestato rilasciato dalla Cancelleria della Curia che certifichi che la parrocchia è un ente ecclesiastico civilmente riconosciuto ed è esente da Statuto a norma del Diritto canonico recepito dall'ordinamento statale attraverso il Concordato. L'attestato deve riportare altresì che il legale rappresentante della parrocchia è il parroco pro tempore nella persona di ...

Il Registro per gli Operatori della Comunicazione

Il Roc è un registro unico adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in ossequio al disposto dell'articolo 1, comma 6, lettera a, numeri 5 e 6 della legge numero 249 del 31 luglio 1997, con la finalità di garantire la trasparenza e la pubblicità degli assetti proprietari allo scopo di garantire l'applicazione delle norme del settore quali quelle concernenti la disciplina anticoncentrazione, la tutela del pluralismo informativo o il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere.

Il Registro per gli operatori della comunicazione

Sono obbligati all'iscrizione nel registro:

- i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione
- le imprese concessionarie di pubblicità
- le imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi
- le imprese editrici di giornali quotidiani, periodici o riviste
- le agenzie di stampa a carattere nazionale
- i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale
- le imprese fornitrici di servizi di comunicazione e telematici.

Lo svolgimento delle attività sopra elencate è condizione sufficiente ma anche necessaria per l'iscrizione

Il deposito degli stampati

Dpr 252/2006

Ogni giornale pubblicato deve essere recapitato alle biblioteche nazionali di Firenze (via Tripoli 36, 1 copia), di Roma (via del Castro Petronio 105, 1 copia) e di Milano (via Brera 28, 2 copie).

Il deposito degli stampati

Dpr 252/2006

Alle copie va accompagnata la seguente dicitura:
“Esemplari fuori commercio per deposito legale
agli effetti della legge n°106 del 15 aprile 2004”.
Il tutto va trasmesso con una lettera
d’accompagnamento in duplice copia: una di
queste verrà restituita al mittente come ricevuta
d’avvenuto deposito

Appunti per la pubblicità

- Le inserzioni pubblicitarie vanno fatturate al 20 %
- La pubblicità gratuita va autofatturata con Iva 20 %
- Se il giornale viene spedito per posta, per godere delle agevolazioni tariffarie la pubblicità non deve superare il 45% delle pagine per ciascun numero

NB. attenzione alla pubblicità occulta perché il direttore responsabile verrebbe sanzionato dall'Ordine dei Giornalisti.

Appunti per la contabilità

Per editare una rivista occorre che il proprietario e/o editore abbia la Partita Iva. Per la contabilità ordinaria servono :

- registro vendite (es. pubblicità)
- registro acquisti (es. spese tipografiche)
- registro dell'editoria (es. copie vendute)
- registro omaggi (es. pubblicità gratuita
oppure copie omaggiate)
- registro corrispettivi (es. registrazione abbonamenti)

Appunti per il calcolo dell'Iva

Sulle riviste vendute o omaggiate va calcolata l'Iva assoluta dall'editore. Come si calcola?

Prezzo di copertina moltiplicato per le copie, e poi abbattuto dell'80%: la cifra risultante è comprensiva di Iva che va scorporata del 4%; la cifra finale è l'Iva da versare.

Per esempio: prezzo di copertina euro 10, copie 100:
 $100 \times 10 = 1000 - 80\% = 200 / 1,04$ (scorporo Iva) = 192,30
(imponibile) $\times 4\%$ (aliquota Iva) = euro 7,70 (Iva da versare)

I doveri del giornalista

art. 2, Legge 69 del 3 febbraio 1963

I doveri del giornalista

- a) La responsabilità del giornalista verso i cittadini prevale sempre nei confronti di qualsiasi altra. Il giornalista non può mai subordinarla ad interessi di altri.
- b) Il giornalista non può discriminare nessuno per la sua razza, religione, sesso, condizioni fisiche o mentali, opinioni politiche.
- c) I nomi dei congiunti di persone coinvolti in fatti di cronaca non vanno pubblicati a meno che ciò sia di rilevante interesse pubblico.

segue>>>

I doveri del giornalista

art. 2, Legge 69 del 3 febbraio 1963

- d) Il giornalista rispetta il diritto alla riservatezza di ogni cittadino e non può pubblicare notizie sulla sua vita privata.
- e) Il giornalista deve sempre ricordare che ogni persona accusata di un reato è innocente fino alla condanna definitiva e non deve costruire le notizie in modo da presentare come colpevoli le persone che non sono state giudicate tali in un processo.
- f) Il giornalista deve sempre verificare le informazioni ottenute dalle sue fonti.

ODG MILANO - MODULISTICA

<https://www.odg.mi.it/forms.asp>

Links utili

LEGGE SULLA STAMPA

<http://www.odg.it/barra/leggi/leggestampa.htm>

DPR DEPOSITO STAMPATI

http://www.giustizia.it/cassazione/leggi/dpr252_06.html

CARTA DI TREVISO (minori)

<http://www.odg.it/barra/etica/02.htm>

LEGGE SULLA PRIVACY

<http://www.parlamento.it/parlam/leggi/deleghe/03196dl.htm>

LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE

http://www.siae.it/documents/BG_normativa_leggedirittoautore.pdf

NORMATIVA SULL'EDITORIA

http://www.governo.it/GovernoInforma/normativa_editoria/home.htm