Arcidiocesi di Milano
CURIA ARCIVESCOVILE
.

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

COMUNICATO STAMPA n. 34/2017

IMPARARE A PARLARE IN PUBBLICO E RISOLVERE LE CRISI COMUNICATIVE IN PARROCCHIA PARTE IL CORSO "LA PARROCCHIA COMUNICA"

DOMANI IN CATTOLICA LA LEZIONE INAUGURALE "COMUNICARE LA CHIESA NELL'ERA DELL' INFORMAZIONE VIRTUALE"

Milano, 24 febbraio 2017 – Imparare a parlare in pubblico e a risolvere le crisi comunicative in parrocchia. Questi gli obiettivi del nuovo corso organizzato dall'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi di Milano per i comunicatori delle comunità.

Domani, **sabato 25**, dalle **ore 9.30**, all'Università Cattolica di Milano, si terrà la lezione inaugurale dal titolo "Comunicare la Chiesa nell'era dell'informazione virale" con **don Davide Milani**, responsabile della comunicazione dell'Arcidiocesi di Milano e portavoce del cardinale Angelo Scola; **Daniele Bellasio**, caporedattore de Il Sole 24 ore; **Marco Bardazzi**, direttore comunicazione esterna di ENI; **Marco Tarquinio**, direttore di Avvenire; **Tiziana Ferrario**, corrispondente Rai da New York.

Il convegno è riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti e dà diritto a 3 crediti formativi.

Il corso avrà una struttura esperienziale e laboratoriale: ogni incontro affronterà l'analisi di un caso tipico attraverso la relazione di un esperto e il lavoro di gruppo sotto la supervisione di un tutor.

Interverranno **Francesca Milano** del Il Sole 24ore **il 4 marzo** "La festa dell'oratorio: organizzare la strategia digitale per la comunicazione di un evento parrocchiale"; **Fiorenzo Tagliabue**, presidente e fondatore dell'agenzia di comunicazione SEC **il 1 aprile** "Scandalo in parrocchia: come gestire una crisi di comunicazione"; **Martina Pastorelli** di Catholic Voices, **l'8 aprile**, "In parrocchia un appartamento destinato ai profughi: parlare in pubblico per presentare un progetto e sostenerlo"; **don Davide Milani**, **il 22 aprile** "La festa patronale: come progettare e realizzare la comunicazione di un veneto in parrocchia"; **Francesco Ognibene**, giornalista ad Avvenire**, il 29 aprile**, "Cambia il parroco: organizzare e gestire i media parrocchiali".

I laboratori si terranno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, in largo Gemelli 1, Milano dalle ore 9.30 alle 13.00. Il costo del corso è di 40 euro. **L'iscrizione avviene online** attraverso la compilazione di un modulo disponibile a questo link www.centropastoraleambrosiano.it/comunicazioni-sociali.

don Davide Milani, responsabile
Ufficio Comunicazioni Sociali
Arcidiocesi di Milano

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano
Tel. +39 02.8556.240 - fax +39 02.8556.312 - email: comunicazione@diocesi.milano.it
www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali