Arcidiocesi di Milano
CURIA ARCIVESCOVILE
.

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

COMUNICATO STAMPA n. 25/2017

LA DIOCESI CERCA VOLONTARI PER LA COMUNICAZIONE

PARTE UN CORSO PER LA FORMAZIONE DEGLI ASPIRANTI GIORNALISTI PARROCCHIALI

COME SI GESTISCONO LE POLEMICHE PER L'ARRIVO DEI MIGRANTI IN PARROCCHIA? COME SI COMUNICA LA FESTA PATRONALE SU FACEBOOK? APERTE LE ISCRIZIONI PER LE SEI LEZIONI PRATICHE

Milano, 11 febbraio 2017 - Come si promuove la festa patronale utilizzando i social media? Come si gestiscono le polemiche che possono nascere sui media locali per l'accoglienza dei profughi in parrocchia? Come si racconta il passaggio di consegne, quando il parroco cambia? E se scoppia uno scandalo come si comunica?
Per le sue 1107 parrocchie la Diocesi di Milano cerca volontari che si occupino della comunicazione in modo professionale. E per questo organizza un ciclo di sei lezioni con altrettanti laboratori tenute da professionisti del settore.

Sabato 25 febbraio lezione inaugurale (organizzata con il patrocinio di UCSI) dal titolo **"Comunicare la Chiesa nell'era dell'informazione virale"** con **don Davide Milani**, responsabile della comunicazione dell'Arcidiocesi di Milano e portavoce del cardinale Angelo Scola; **Daniele Bellasio**, caporedattore de Il Sole 24 ore; **Marco Bardazzi**, direttore comunicazione esterna di ENI; **Marco Tarquinio**, direttore di Avvenire; **Tiziana Ferrario**, corrispondente Rai da New York. Questa giornata è riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti e dà diritto a 3 crediti formativi.

Il programma poi proseguirà **il 4 marzo** con **Francesca Milano** (social media manager del Sole 24ore) "La festa dell'oratorio: organizzare la strategia digitale per la comunicazione di un evento parrocchiale";
1 aprile con **Fiorenzo Tagliabue** (presidente e fondatore dell'agenzia di comunicazione SEC); "Scandalo in parrocchia: come gestire una crisi di comunicazione";
l'8 aprile con **Martina Pastorelli** di Catholic Voices, "In parrocchia un appartamento destinato ai profughi: parlare in pubblico per presentare un progetto e sostenerlo";
il 22 aprile con don Davide Milani, "La festa patronale: come progettare e realizzare la comunicazione di un evento in parrocchia";
il 29 aprile con Francesco Ognibene, capordattore di Avvenire**,** "Cambia il parroco: organizzare e gestire i media parrocchiali".

Gli incontri si terranno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, in largo Gemelli 1 dalle ore 9.30 alle 13.00. Il costo del corso è di 40 euro. **L'iscrizione avviene online** attraverso la compilazione di un modulo disponibile a questo link www.centropastoraleambrosiano.it/comunicazioni-sociali.

don Davide Milani, responsabile
Ufficio Comunicazioni Sociali
Arcidiocesi di Milano

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano
Tel. +39 02.8556.240 - fax +39 02.8556.312 - email: comunicazione@diocesi.milano.it
www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali