

Il 4 febbraio del 2004 in una delle più importanti università del mondo nasce IL social network. Non era facile immaginare come e quanto un network universitario digitale avrebbe cambiato il nostro modo di intendere e vivere le relazioni interpersonali, ben al di là del proprio perimetro e delle proprie evoluzioni. La nascita di Facebook, tuttavia, rappresenta anzitutto simbolicamente ma anche materialmente l'inizio di un percorso che in un ventennio ha cambiato completamente il nostro modo di concepire la produzione e fruizione di informazioni.

In questo breve viaggio in quattro puntate nel mondo dell'informazione di ieri e di oggi, proveremo a mettere in ordine dati e fatti, per capire le regole di un'industria che decide i destini della nostra vita e delle democrazie.

GIORNALISMO E NUOVI MEDIA

l'informazione prima e dopo i social network

un percorso con

JACOPO TONDELLI

e la partecipazione di

MARCELLO MANERI

Università degli Studi di Milano-Bicocca

7 ● 14 ● 21 ● 28 maggio 2024

www.unimib.it/eventi/giornalismo-e-nuovi-media

