Arcidiocesi di Milano
CURIA ARCIVESCOVILE
.

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

COMUNICATO STAMPA n. 23/2017

LA DIOCESI CERCA VOLONTARI DELLA COMUNICAZIONE PER LE SUE OLTRE MILLE PARROCCHIE

CINQUE LABORATORI TENUTI DA PROFESSINISTI DEL MESTIERE

Milano, 11 febbraio 2017 - Come si promuove un incontro in parrocchia utilizzando i social media? Come si gestiscono i fatti più critici e che possono suscitare scandalo? Come si progetta un evento pubblico come una festa patronale? Come si racconta il passaggio di consegne, quando il parroco se ne va e ne arriva uno nuovo? Per le sue oltre mille parrocchie la Diocesi di Milano cerca volontari che si occupino della comunicazione in modo professionale. E per questo organizza cinque laboratori tenuti tutti da professionisti del settore.

Sabato 25 febbraio presenterà l'iniziativa **don Davide Milani**, responsabile della comunicazione dell'Arcidiocesi di Milano e portavoce del cardinale Angelo Scola; **Daniele Bellasio**, caporedattore de Il Sole 24 ore; **Marco Bardazzi**, direttore comunicazione esterna di ENI; **Marco Tarquinio**, direttore di Avvenire; **Tiziana Ferrario**, corrispondente Rai da New York. Il convegno dal titolo **"Comunicare la Chiesa nell'era dell'informazione virale"** è riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti e dà diritto a 3 crediti formativi.

Il programma poi proseguirà con Francesca Milano del Sole 24ore **il 4 marzo** "La festa dell'oratorio: organizzare la strategia digitale per la comunicazione di un evento parrocchiale", con Fiorenzo Tagliabue, presidente e fondatore dell'agenzia di comunicazione SEC **il 1 aprile** "Scandalo in parrocchia: come gestire una crisi di comunicazione"; con Martinella Pastorelli di Catholic Voices, **l'8 aprile**, "In parrocchia un appartamento destinato ai profughi: parlare in pubblico per presentare un progetto e sostenerlo", con don Davide Milani, **il 22 aprile** "La festa patronale: come progettare e realizzare la comunicazione di un veneto in parrocchia"; con Francesco Ognibene, giornalista ad Avvenire**, il 29 aprile**, "Cambia il parroco: organizzare e gestire i media parrocchiali".

La presentazione e gli incontri si terranno all'Università Cattolica del Sacro Cuore, in largo Gemelli 1 dalle ore 9.30 alle 13.00. Il costo del corso è di 40 euro. **L'iscrizione avviene online** attraverso la compilazione di un modulo disponibile a questo link www.centropastoraleambrosiano.it/comunicazioni-sociali.

don Davide Milani, responsabile
Ufficio Comunicazioni Sociali
Arcidiocesi di Milano

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano
Tel. +39 02.8556.240 - fax +39 02.8556.312 - email: comunicazione@diocesi.milano.it
www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali